



Blog Artikel Checkliste

Für mehr Sichtbarkeit und Traffic



Blog Artikel Checkliste



1. Relevanz

- Ist Artikel sinnvoll und von Wert für Kundenavatar?
- „So what“ Test: Frage dich ob der Text eher ein „So what?“ oder ein „Ahhhh“ auslösen würde bei deinem Kundenavatar
Relevantes Keyword bestimmt (bzgl. allgemeiner Sinn, Kundenavatar und Suchvolumen)

2. Semantik

- Hauptkeyword gewählt
- Unterstützendes und verwandtes Keyword gewählt
- Eine H1 Überschrift
- Ein bis zwei H2 Überschriften
- Übersichtliche Struktur des Textes (Inhalt muss auch beim Scannen verstanden werden)



Blog Artikel Checkliste



3. Text Optimierung

- Meta Title, max 65 Zeichen mit relevantem Keyword
- Meta Description, max 155 Zeichen mit relevantem Keyword
- Meta Title und Description nicht zu kurz
- Meta Keywords NICHT ausgefüllt
- Keine doppelten Title und Description zu anderen Blogartikeln
- Alt Attribut bei Bildern mit relevantem Keyword
- Image Datei Name mit relevantem Keyword
- Image Caption?
- Social Media Button eingebettet
- Images tauglich für Pinterest?
- Open Graph Tags?



Blog Artikel Checkliste



4. Autorität

- Keine doppelten Inhalte zu alten Blogartikeln
- Verlinkung zu internen Blogartikeln mit relevantem Anchortext
- Verlinkung zu andern externen Quellen mit relevantem Anchortext
- Nennung der Autoren und Verlinkung zu Quellen, auf deren Inhalte man sich bezieht

5. Professionalität

- Inhaltserweiterung als LeadMagnet?
- CTA am Ende des Artikels?
- Aufruf zum Kommentieren?

